



# ARMONIA

international olive oil competition

## IX CONCORSO OLEARIO INTERNAZIONALE “ARMONIA” TROFEO 2015

### Premio di prodotto

#### 1° Classificato

##### ***Alfafarenca - Almazara La Alqueria - Spain***

*La linea essenziale della bottiglia è accostata ad un'identità forte del prodotto per un'immediata riconoscibilità.*

*Si premia la forza dell'idea che nonostante utilizzi un linguaggio semplice e lineare, risulta estremamente incisiva.*

#### 2° Classificato

##### ***Innoliva - First day of harvest - Olivos Naturales S.L. - Spain***

*Questa proposta ha saputo coniugare con eleganza la linea sinuosa della bottiglia e la semplicità della grafica con le serigrafie che impreziosiscono l'oggetto e permettono diversi livelli di lettura.*

*La comprensione completa della bottiglia presuppone un avvicinamento progressivo alla stessa, che culmina con l'esperienza tattile grazie la quale è possibile percepire la serigrafia celata da una colorazione tono su tono.*

*In entrambi i casi è stato considerato forte valore aggiunto la completezza dell'etichetta la ricchezza dei contenuti e delle informazioni e la presenza del QR code attivo che rende il prodotto tracciabile e che permette la scoperta dell'intero ciclo di vita del prodotto finale.*

### Premio di sistema

#### 1° Classificato

##### ***Las Doscintas - Chile***

*Un sistema originale ed armonico, dalle linee che si caratterizzano per la forte identità e una declinazione dei colori delicata, elegante ed incisiva. Il tutto accostato ad una coerente e appropriata declinazione dell'immagine coordinata dell'azienda.*

#### 2° Classificato

##### ***Galgon 99 SL - Oro Bailen - Spain***

*Ad una serie di bottiglie dalla forma elegante e sinuosa, si abbina una etichetta sobria con un segno grafico essenziale ma incisivo.*